

INICIATIVAS DE SUCESSO



O MÓVEL DO CAIXA BEM ABASTECIDO COM DOCES E GULOSEIMAS GERARÁ COMPRAS POR IMPULSO;



POSSUIR OS PRINCIPAIS ITENS MAIS VENDIDOS DA REDE SMART STORE. LISTA DOS ITENS MAIS VENDIDOS DISPONÍVEL NO PORTAL.



POSSUIR PELO MENOS DUAS MARCAS DIFERENTES DE UM MESMO PRODUTO, EXEMPLO DO KETCHUP HEINZ E QUERO, ISSO AJUDARÁ A ALCANÇAR TODOS OS PÚBLICOS;



UMA PEQUENA MARGEM DE ITENS INCLUSIVOS, EXEMPLO, PRODUTOS VEGANOS, VEGETARIANOS, ZERO GLÚTENS E AFINS;



TRABALHAR A DIVULGAÇÃO DA UNIDADE, UTILIZAR GRUPOS, SÍNDICO, APLICATIVO, FOLDERS, LOCAIS FÍSICOS DENTRO DO CONDOMÍNIO (PAINEL, PORTARIA E OUTROS);



ORGANIZAÇÃO DAS PRATELEIRAS, ELAS PRECISAM TER UMA LÓGICA DE ORDENAÇÃO NOS PRODUTOS, EXEMPLO, SEPARAÇÃO DAS CATEGORIAS, DOCES COM DOCES, MERCEARIA COM MERCEARIA E AFINS;



ACESSIBILIDADE BEM ALOCADA, AJUSTAR A ENTRADA DA LOJA PARA QUE TODOS POSSAM USUFRUIR DA SUA UNIDADE SMART STORE.

